

# Pedro de Oliveira Mantovani

Publicitário

## Portfólio

[https://www.behance.net/pedro\\_mantovani](https://www.behance.net/pedro_mantovani)

Endereço | Av. Antártica, 568  
São Paulo/ SP.  
Cep: 05003-020  
Bairro: Perdizes

Contato | [omantovani.pedro@gmail.com](mailto:omantovani.pedro@gmail.com)  
+11 95273-8178

LinkedIn | <https://www.linkedin.com/in/pedro-de-oliveira-mantovani/>

Behance | [https://www.behance.net/pedro\\_mantovani](https://www.behance.net/pedro_mantovani)

Vimeo | <https://vimeo.com/user17982745>

## Oi, vamos falar?

Sou o Pedro Mantovani.  
Mas pode me chamar de **Pê**.

## Carioca e Diretor de Arte.

Em meus 10 anos de carreira, dentro de São Paulo, trabalhei em lugares, Ogilvy Brasil, Banco Safra, RPMA e Digio que me deram diversas experiências incríveis no on e off com marcas como: Uber Conta, Uber Conta Desconto, Uber Conta Empréstimo, VISA, Neon, Finanças Práticas, SafraPay, Sompço Seguros, Nestlé, Receitas Práticas, Nescau, Leite Moça, Neston, Knorr, Maggi, Creme de Leite, GE Healthcare, Delboni Auriemo, Hospital Samaritano, Américas Medical City, Hospital TotalCor, Logicalis e Algar Tech, entre outras.

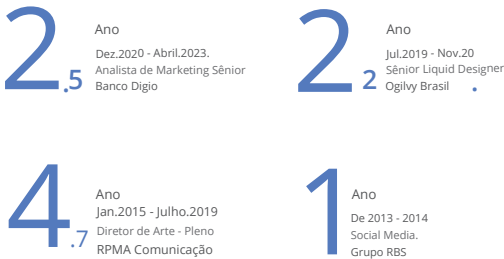
## HABILIDADES DE DESIGN

Adobe Premiere Pro CC	●●●●●●●●
Adobe After Effects CC	●●●●●●●●
Adobe Photoshop CC	●●●●●●●●
Adobe Illustrator CC	●●●●●●●●
Adobe Indesign CC	●●●●●●●●
Acrobat Professional	●●●●●●●●
Figma	●●●●●●●●
Adobe XD	●●●●●●●●
Word	●●●●●●●●
Excel	●●●●●●●●
Power Point	●●●●●●●●
OS X	●●●●●●●●

## IDIOMAS



## Experiência Profissional



## QUALIFICAÇÕES - Atualmente

Responsável pela concepção e criação de artes de CRM, Mídias Digitais e Comunicação Interna do produto Uber Conta e Uber Conta Desconto, em parceria com times de Branding, Marketing de Produtos, CRM, UX| UI e Conteúdo do Digio e Uber.

## FORMAÇÃO

### UI Design Unicórnio - UI Design e Figma Unlimited

Status: **Cursando - Online - Módulo Pégasus UI Design e Figma**  
Plataforma: **Mac** | Carga horária: **35 horas**  
Plataforma: Programa 2.0 UX Unicórnio

1. O que é Design de Interfaces
2. Acabou o medo de inovar - Usando Lápis e Papel
3. Figma - App Nubank e overview da ferramenta
4. Figma - Feature Site Land Rover - Responsividade e recursos avançados
5. Figma - Dark UI Dashboard - Gráficos e Posicionamento
6. Figma - Flo - Protótipos
7. Usabilidade e a Mente Humana
8. Repertório de Telas, Componentes e Design Systems
9. Wireframes
10. Processo de Design com clientes
11. Vaga de UI Design. Como se preparar para um desafio real

### Passaporte de Primeira Classe - Photoshop | Design | Fotografia | Manipulação

Status: **Cursando - Online**  
Plataforma: **Mac** | Carga horária: **+350 horas**  
Curso Online: <https://passaporte.lucasrosa.com/embarque/>

#### 1. Organização e planejamento

Primeiros passos  
Planejamento digital  
Criação de um projeto digital

#### 2. Gerenciamento de um projeto profissional

Gerenciamento de um projeto digital  
Gerenciamento profissional de cores  
Perfil de cor ICC

#### 3. Fundamentos e Técnicas do Photoshop

Photoshop CC: Os primeiros passos no aplicativo  
Manipulação não-destrutiva: Layers de ajuste  
Revelação de arquivo RAW  
A matemática que envolve os blend modes do Photoshop  
Filtros do Photoshop  
Métodos de seleção e recortes profissionais  
Máscaras de canais e iluminância  
Ferramentas de limpeza, retoques e distrações  
Nitidez profissional em imagens digitais  
Sombras e luzes

#### 4. Projetos

Fotografia de modelo em estúdio  
Fotografia de comida  
Fotografia de produto / Still  
Estudando layer-a-layer os meus projetos

#### 5. Extras | O vôo

Inteligência artificial  
Design, direção de arte e identidade visual  
Em buscas da originalidade  
Dimensão criativa  
Mercado de trabalho e orçamentos  
Estratégia e vendas  
Jurídico e contratos  
Materiais extras

### Master Class de Liquid Motion com After Effects

Status: **Concluído**  
Plataforma: Mac |  
Curso Online : PAFX - <https://pedroaquinox.com.br/>

### VISUAL THINKING EXPERIENCE: CURSO PENSAMENTO

**Concluído** | Plataforma: Mac | 06 horas.  
Trespontons

### Comunicação Social - Propaganda e Publicidade

**Concluído** | Término: Junho/2016.  
FAM - Faculdade das Américas.

### Técnico em Comunicação Visual (antigo Técnico em Produção Gráfica)

**Concluído** | Plataforma: Mac | 1.000 horas  
SENAC - Lapa Scipião.

### Formação em Design Gráfico Impresso

**Concluído** | Plataforma: Mac e PC | 102 horas  
SENAC - Lapa Scipião.

### Ilustração Digital - Comunicação Visual

**Concluído** | Plataforma: Mac | 27 horas  
SENAC - Lapa Tito.