



SOPHIA CARVALHO

PRODUCT DESIGNER | UX/UI DESIGNER | UX RESEARCHER | DIGITAL DESIGNER | INNOVATION, AGILE METHODOLOGIES & STRATEGIC OPERATIONS | PO & PM |

MEU PERFIL

A tecnologia e a comunicação são meios poderosos em mundo cada vez mais digital. O conhecimento sobre ambos é fundamental para a sustentabilidade e sucesso no mercado.

Nesta vertente, a tecnologia para mim é uma forma de conectar com o que realmente me impulsiona a ser uma agente de transformação nos espaços que ocupo: pessoas e o relacionamento estratégico entre elas.

Afinal, o mercado é formado por pessoas, e entender a inteligência de mercado, e experiência de usuários e consumidores, é primordial para que tenhamos sucesso, orientados à dados.

É isso que me move!

CONTATO

contact.carvalhosophia@gmail.com

(11) 96329-0516

www.linkedin.com/in/sophia-carvalho-simão

FORMAÇÃO

Tecnólogo | Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ETEC Professor Basílides de Godoy (2019 - 2021)

Técnico | Programa Certificativo | UX Design - Google (2022 - Presente)

[Clique aqui e conheça meu portfólio!](#)

Inglês ●●●●● (C1 level - advanced according to EF SET test calibrated to the CEFR)

A1 A2 B1 B2 C1 C2

Português ●●●●● (Fluência nativa)

A1 A2 B1 B2 C1 C2

ESPECIALIZAÇÕES

- **Marketing Digital** - Universidade de São Paulo.
- **Inclusão e Integração de Pessoas Neurodivergentes** (Síndrome do Espectro Autista) - Universidade de São Paulo.
- **Gestão e Resolução de Conflitos** - Centro de Educação Paula Souza.
- **User Experience Design** - Faculdade de Informática e Administração Paulista.
- **EF SET Certificate In English Language (Advanced - C1 Level)** - EF standardized English test
- **Customer Success** - SEBRAE & Enderavor

[Clique aqui e veja mais diversas certificações!](#)

EXPERIÊNCIA

Executive Assistant - Mimo Live Sales

NOV 2022 - JAN 2023

- Pesquisa de mercado tecnológico para processos internos.
- Definir e qualificar os procedimentos, orientações e políticas de comunicação Mimo.
- Metodologias Agile e acompanhamento de tarefas.
- Assistência executiva.
- Customer centric metrics. Ser responsável pelas entregas de endomarketing da Mimo, cuidando do processo do início ao fim.
- Coordenar a agência de assessoria de imprensa, cuidando das pautas e agendas.

Jr Growth Marketing Analyst - Girafa

SETEMBRO 2022 - TEMPORÁRIO

- Operar planos para melhorar o resultado de Cashback, Member Get Member, Email, Parceiros e outros canais de CRM.
- Operar planos para melhorar o resultado de Google, Meta, Remarketing, etc.
- Dar suporte ao marketing.
- Acompanhar os planos de ação de vendas,

Afterverse - CX Assistant

ABR 2022 - JUN 2022

- Gerir e solucionar possíveis conflitos que envolvam a comunidade.
- Criar e adaptar conteúdos que melhorem a performance da resolução de problemas que envolvam players ou responsáveis.
- Compreender e manejar solicitações provenientes da comunidade.
- Identificar, relatar e gerir a situação atual da comunidade de playes e do momento em que o jogo se encontra.

Uber - Content Specialist II

MAI 2022 - ABR 2022

- Receber e revisar pedidos de conteúdos (entradas de LoB - incluindo políticas - (C360, GSF, etc).
- Buscas em KB, HC, SRs, Splashes, etc globalmente, sobre a existência de melhorias ou alterações necessárias.
- Criação, melhoria e adaptação de conteúdo interno e que envolvam terceiros: tradução, adaptação, edição, atualização e/ou desenvolvimento de conteúdo.
- Revisão de conteúdo: revisão, entrega de feedbacks e proposta de melhorias acerca deles.

Bike Leopoldina - Analista de mídias sociais e CX

JAN 2019 - SET 2021

- Organização, design e criação de conteúdo para publicidade digital.
- Análise e estratégia de mídias sociais baseadas em prospecção.
- Comunicação virtual e análise de Customer Experience.