

ARIEL LUZ RODRIGUES

Inovação | Criatividade | Comunicação | Marketing
Gente e Gestão | Engajamento | HR | D&I | Cultura
Branding | Agilidade | Tecnologia | Community |
Eventos

Goiânia | GO
+55 (62) 99671-7398
arielluzgyn@hotmail.com
<https://www.linkedin.com/in/arielluzgyn/>

Perfil Profissional

Olá, sou Ariel Luz Rodrigues, profissional com mais de 20 anos de experiência em funções relacionadas ao atendimento de clientes (internos e externos), vendas, cultura e comunicação & marketing. Tendo atuado em diversos segmentos como bancos, cosméticos, educação, blogs e sites, jornalismo, mídias sociais, planejamento de eventos, corretagem de imóveis, vestuário, tecnologia, pessoas e ações sociais.

Sou graduada em Gestão de Turismo e Comercial e estou cursando pós-graduação em Marketing pela Universidade de São Paulo (USP-Esalq). Falo português como idioma nativo, inglês intermediário e espanhol básico.

Enquanto minhas maiores habilidades são a comunicação e proatividade, minhas paixões são pessoas, criatividade e tecnologia. Também sou boa ouvinte, praticante da escuta ativa e sei fazer análises e questionamentos com educação e empatia para conseguir negociar e resolver conflitos. Gosto de estar entre pessoas, dar e receber ajuda e atenção com muita responsabilidade e ética, pois acredito na importância do trabalho em equipe como fator essencial para o sucesso de qualquer negócio, inclusive tendo visão sistêmica e inteligência emocional para saber o que é melhor para todos sempre.

Entre 2000 e 2015 fui criadora de sites e editora-chefe de dois voltados para a cultura LGBTI+, o Saindo do Armário e o O Confessionário, tendo além de escrito posts e matérias, feito entrevistas com personalidades (Wanessa), lançado talentos da moda, da música e escrito como freelancer para sites como o VIPADO. No O Confessionário também produzi eventos culturais como festas temáticas e concursos de beleza masculina (Mr. Brasil Diversidade 2010-2011).

Sou mística desde sempre e acordo às 5h00 da manhã para poder começar meu dia com calma, sempre após a prática de meditações, relaxamentos, orações, café da manhã reforçado e caminhada (7 Km) com meus dois cães da raça Shi-Tzu que são meus grandes amores. Acredito na lei da atração, lei do retorno, lei da correspondência, lei do vácuo e etc.

Além de ter Luz no nome e tentar levar sempre isso para as pessoas, sou intensa e bem-humorada (sagitariana com ascendente em escorpião). Gosto de comer bem, amo massas, carnes com gordurinha e tenho evitado de comer arroz por ter engordado nas festas de fim de ano. Fico mal-humorada com fome ou sono, mas tirando isso levo tudo com muita leveza e alegria. Também amo ver TV (Jornal Nacional e a novela das 21h), Canais de Streaming (Filmes e Séries), mas não gosto muito de Cinema, pois sempre fico desconfortável naquelas poltronas.

Recentemente criei o evento TransMISSION que foi o primeiro concurso de Miss para Mulheres Trans, mas com propósitos sociais. Trouxe em parceria com o Estado, a Primeira Feira de Empregos voltadas ao público LGBTI+, onde atendemos mais de 1000 pessoas que saíram da feira com entrevistas agendadas ou cursos profissionalizantes (alguns com bolsas de estudo em R\$).

Nesse evento eu entendi que eu gostaria de abraçar mais pessoas e ajudar com mais proximidade e foi ali que decidi que iria aceitar um convite para concorrer a cadeira de Deputada Federal. Fui a 1ª mulher trans que aceitou esse desafio no meu Estado e um aprendizado enorme, onde pude melhorar minha oratória e desejar transformar o mundo, não só para as pessoas da minha comunidade, mas para todos.




Quero continuar trabalhando como CLT ou PJ com empresas alinhadas as minhas paixões (pessoas, tecnologia e/ou marketing-comunicação) nas áreas de RH, Gente e Gestão, Cultura e Engajamento, Comunidades e Marketing no formato remoto/home office.

Ariel Luz
arielluzgyn@hotmail.com | +55 (62) 99671-7398

Formação Acadêmica

- Gestão em Turismo e Comercial – Universidade Estácio – 2021
- Pós-graduação em Marketing – USP-Esalq – (Cursando – 2024)

Idiomas

Português fluente/nativo 
Inglês intermediário 
Espanhol básico 

Experiências profissionais

Melhor Plano – Analista de RH07/2022 a 12/2022

Atuei com Benchmarking (benefícios, saúde física e mental, VA e VR), pesquisas de clima, planejamento de eventos, engajamento, comunicação interna, relacionamento com a liderança e com todas as áreas do negócio, análise de dados e indicadores de desempenho.

Jungle Devs – Analista de Pessoas, Cultura, Engajamento e Comunidades10/2021 a 06/2022

Mediação entre as diversas áreas da empresa com foco no desenvolvimento profissional e no bem-estar dos colaboradores, além de acolhimento individual com escuta ativa, onboarding e acompanhamento, implementação de atividades de engajamento como feedback positivo, clube do livro e desafio de atividades físicas em grupo.

Criação de guias e templates visando a estruturação da nova fase da empresa, e criação da comunidade de talentos, buscando trazer conteúdos diversos para engajamento com calendário de postagens, idealização e planejamento de eventos.

MOSS – Analista de Comunidades, Branding e Líder de Equipe03/2021 a 07/2021

Atendimento e planejamento para comunidades. Gestão e criação do branding da MOSS Foundation, onde contribuí desde a criação e com gestão de ações sociais, além de liderar time com 10 colaboradores, onde atuei como gestora orçamentária, de employer branding, curadoria e de projetos de sustentabilidade social.

Cristos Produções – Analista de Comunicação e Social Media10/2020 a 07/2021

Responsável pelo Planejamento de posts e direção de arte nos Festivais de Cinema, DIGO (Diversidade de Gênero de Goiás) e Morce- GO Vermelho Horror Film Festival. Trabalho temporário sendo duas edições do DIGO (V e VI) e uma do Morce-GO Vermelho.

LP Imóveis – Gerente de Vendas e Consultora Negócios Imobiliários – Goiânia | GO.....03/2016 a 07/2020

Atuei nas empresas Brasil Imobiliárias URBS, Brasil Brokers, Ponto Com e Mercado e em outras imobiliárias de Goiânia como Gerente Comercial. Também trabalhei com Marketing Imobiliário, Recrutamento e Seleção, Onboarding, Inbound e Outbound, Cultura e Liderança de Times de Vendas com 40 corretores e como corretora independente em cidade turística onde atuei com aluguel de móveis de temporada, desenvolvi habilidades de edição e criação de contratos e em 2018 recebi o troféu Corretor Padrão Opus.

Celmax Telecom – Gerente de Marketing Digital – Goiânia | GO.....01/2015 a 01/2018

Consultora de vendas e logo promovida a gerente de marketing e era responsável por todo o planejamento estratégico de marketing, social media, produzindo peças promocionais e ofertas off e online para o Facebook, Waze e Instagram.

Mente Criativa Moda e Decoração – Gerente de Loja – Goiânia | GO.....08/2015 a 03/2016

Consultora de vendas e administração da loja de moda multimarcas e também como social media, anunciando e postando promoções e novidades nas redes sociais da loja, além de promover e planejar eventos e festas de lançamento.

Site O Confessionário – Editora-chefe e Gestão de Comunidades – Goiânia | GO.....05/2009 a 12/2014

Editora-chefe e Fundadora do site de Notícias e Cultura, O Confessionário. Com alcance internacional e 5 milhões de views em 5 anos. Promovi e planejei eventos, projetei influencers, músicos e estilistas e organização de festas e concursos, além de trazer o conteúdo de qualidade jornalística aos leitores de todo o mundo. Também atuei com Marketing Digital e Estratégico na promoção e publicidade de produtos e bens de consumo.

Sofisticatto Indústria Comércio e Exportação de Cosméticos – Líder Comercial – Goiânia | GO....01/2002 a 05/2009

Começo como revendedora, me tornei distribuidora ao vender mais que a distribuidora que era relacionada, me tornando líder de time com mais de 20 revendedoras.

Secretaria de Estado da Educação de Goiás – Assistente de Gerência – Goiânia | GO.....01/2006 a 01/2009

Responsável por toda a parte de publicidade e editoração de material escrito, além de auxiliar na contratação de funcionárias, promoção e execução de eventos/encontros. Desempenhei as atividades de áudio e vídeo (apresentações, seleção de músicas, dinâmicas e vídeos motivacionais), e redação de ofícios, memorandos, comunicados, emails etc.

Caixa Econômica Federal – Assistente de Gerência – Goiânia | GO.....01/2001 a 01/2002

Responsável pela cobrança comercial a telemarketing ativo, envio de correspondências (mala direta), atendimentos presenciais; auxiliava a gerência nas capacitações e reuniões da agência contribuindo com a cultura organizacional, além de abertura de contas bancárias, cadastros habitacionais, empréstimos, limites e cartões caixa.

Cursos, workshops e palestras

- Customer Success – Como Conquistar e Manter Clientes – Sebrae 2022
- Certificação OKR Essencial – Defina metas com OKRs – Feedz – 2022
- Comunicação Não Violenta: Consciência para Agir – Alura - 2022
- Diversidade e Inclusão na Prática – Gupy – 2021
- RH Ágil: Employer Branding – Alura 2021
- LGPD: Conhecendo e entendendo seus impactos – Alura – 2021
- RH Ágil: Desenvolvendo Competências Profissionais – Alura – 2021
- RH Ágil: Estratégia ou Sobrevivência – Alura – 2021
- Fundamentos de Agilidade: Seus Primeiros Passos para a Transformação Ágil – Alura – 2021
- Kanban: Fundamentos Essenciais – Alura – 2021
- Comunicação: Como se Expressar Bem e Ser Compreendido – Alura – 2021
- Lean Startup: Os Primeiros Passos da Startup Enxuta – Alura – 2021